

QUESTIONAMENTO 19 – Sobre o item 1.1.1.4 Plano de Mídia, a redação do edital diz:

b) Simulação de plano de distribuição das peças propostas, acompanhada de tabelas, planilhas, gráficos e texto com a explicitação das premissas adotadas e suas justificativas.

1.1.1.4.1 Da simulação deverá constar um resumo geral com informações sobre o período de veiculação, os valores (absolutos e percentuais) dos investimentos alocados em média, e os valores (absolutos e percentuais) alocados na produção das peças de mídia e de não mídia. Deverá ser utilizado o modelo de planilha apresentado no Anexo X do Edital.

1.1.1.4.2 No caso de não média, no resumo geral também deverão ser explicitadas as quantidades a serem produzidas de cada peça

1.1.1.4.3 Na simulação de que trata a alínea b do item 1.1.1.4, os preços de média devem ser os de tabela cheia dos veículos.

A redação deixa clara as premissas da avaliação da Simulação.

Entretanto, sobre esse item, foi respondido um pedido de esclarecimento, onde equivocadamente essa dought comissão indicou que as licitantes deveriam prever os **custos internos**, que fazem parte da **proposta de preço** (5.2. do edital), proposta essa que só será aberta após o resultado da proposta técnica. Além disso, incluir o custo interno retiraria boa parte da verba prejudicando o exercício de Mídia que o próprio edital considera que será avaliado nesse quesito.

Dessa forma, vimos pedir a **revisão da resposta**, indicando, como em todos os editais de Licitação em vigor (incluindo editais anteriores da própria PMS), que sejam **DESCONSIDERADOS** os custos internos na Simulação de plano de distribuição das peças propostas.

RESPOSTA: Retificando a resposta ofertada ao questionamento nº 16, relativa aos custos internos das Agências com a criação e a finalização das peças da ideia criativa, informamos que os mesmos deverão ser **DESCONSIDERADOS**.

QUESTIONAMENTO 20 - As planilhas podem ter tamanho de fonte habitualmente usadas para caber inteiras numa única página ou precisam estar em Arial 12 também?

RESPOSTA: Conforme consta no item 5.1.14 do Edital da Concorrência 001/2018 SECOM, a fonte tipográfica deverá ser padronizada em Arial 12.

QUESTIONAMENTO 21 – Os honorários incidentes sobre os preços de serviços prestados por fornecedores de produção das peças da ideia criativa deverão integrar os custos na Planilha de Simulação de Mídia e Não Mídia? Caso positivo, em qual percentual? O máximo permitido, na proposta de preço?

RESPOSTA: Não, deverão ser DESCONSIDERADOS os honorários, seguindo o posicionamento adotado para os custos internos.

QUESTIONAMENTO 22 – Pode-se considerar como Recurso Próprio do PMS o Mega Painel e Frontlights? Caso positivo, perguntamos:

- as estruturas são para Lona, Adesivo ou Papel de outdoor?
- Caso se proponha a utilização dos mesmos, as despesas com a instalação deverão constar no custo de produção?

- Se a instalação for contratada pela agência, ficará a critério dessa a forma de instalação (escada, andaime, rappel, munk)?

RESPOSTA: Os mega painéis e frontlights são de propriedade da Prefeitura Municipal do Salvador, por isso podem ser considerados recursos próprios, são estruturas para lona e são disponibilizados apenas o espaço, custos de produção deverão ser considerados na planilha de gastos, o serviço de instalação deverá ser de responsabilidade da Agência e o fornecedor responsável pelo serviço.

QUESTIONAMENTO 23 - Na p. 53 do edital, a seção “público-alvo” indica os seguintes itens:

- . *A população da cidade*
- . *Jovens empreendedores*
- . *Empresas voltadas tecnologia digital (Salvador, Bahia e Brasil)*

O perfil “jovens empreendedores” restringe-se à cidade de Salvador ou, assim como as empresas, deve contemplar o público de Salvador, Bahia e Brasil?

RESPOSTA: Não existem restrições, está livre seguindo a estratégia de mídia.

QUESTIONAMENTO 24: Referente ao item **1.1.1.2 – Estratégia de Comunicação Publicitária**, questiona-se: é possível o uso de mapas, matrizes e tabelas coloridas, com fonte tipográfica arial 10, respeitando o limite de 10 (dez) páginas do Plano de Comunicação?

RESPOSTA: Não, apenas é permitido cor automático e conforme consta no edital devem seguir as instruções, mantendo a fonte solicitada , padronizado na fonte tipográfica Arial 12: “**5.1.14** O conteúdo do **Invólucro A Plano de Comunicação**, deverá ser redigido de forma clara, sem emendas ou rasuras, com páginas numeradas sequencialmente, impresso em formato retrato, em papel branco fosco que não identifique a licitante, formato A4, com gramatura entre 75gr e 90gr, padronizado na fonte tipográfica Arial 12, no espaçamento de parágrafos de 2,0 cm e entre as linhas espaçamento simples, e não deverá conter rubricas. A inobservância destas instruções acarretará na desclassificação da Licitante.”